



BUCHVORSTELLUNG

Das CESA-Konzept – Centren-Entwicklung durch Standort-Allianzen

Von Christoph Heise, Edgar Neufeld, Stefan Postert, Arnold Voß

Einen neuen Ansatz der Stadt- und Standortentwicklung stellt das **CESA-Konzept** von Christoph Heise, Edgar Neufeld, Stefan Postert und Arnold Voß vor. Ausgangspunkt ist die Standort-Allianz. Sie ist im Verständnis der CESA-Autoren weit mehr als Stadtmarketing oder der Werbering an der Haupteinkaufsstraße. Standort-Allianzen sind Bündnisse von jenen, die in der City oder im Stadtteil etwas erreichen wollen und sich für Erhalt und Aufschwung eines Standorts einsetzen.

Die Autoren schlagen den Bogen von den aktuellen Problemen der (Innen-)Städte, also der nachlassenden Standortbindung, der Filialisierung und der zunehmenden Geichtslosigkeit, um nur einige zu nennen, hin zu neuen Lösungen. Und die Lösung liegt in einer Neudefinition der Zusammenarbeit: Nicht die Händler jeder für sich oder gemeinsam gegen die Eigentümer und auch nicht alle gegen die Stadtverwaltung.

Im Zentrum steht vielmehr ein neues konstruktives Miteinander, bei dem alle letztlich profitieren können. Die Autoren machen deutlich: Die Lösungen für Standortprobleme liegen nicht nur im Ausbau von Infrastrukturen – angefangen von der Beleuchtung bis hin zum professionellen Marketing. Viel entscheidender sind Kommunikation, Motivation und zwischenmenschliches Miteinander. Und so lautet der Wahlspruch der CESA-Autoren im Klappentext nicht ohne Grund: „Erobern kann man einen Standort allein, verteidigen nur gemeinsam.“

Doch: Wie funktioniert das, wie kommt ein Standort zu einer Allianz? Und welche Regeln gelten, um die Probleme von Standorten und Allianzen in den Griff zu bekommen und sie, mehr noch, mit frischen Ideen zu neuem Leben zu führen. Antworten und Handlungsempfehlungen liefert dieses Buch.

Das CESA-Konzept ist alles andere als ein klassisches Fachbuch zur Stadtentwicklung. Die Autoren haben auf knappen 176 Seiten das Konzept aus ihren praktischen Erfahrungen heraus entwickelt. Theoretische Aspekte blitzen nur gelegentlich auf, es dominiert der echte Mehrwert mit verwertbaren Ratschlägen, die mit Leidenschaft und Überzeugung vorgetragen werden.

Für den Leser zählt sich die fachliche Mischung der Autoren aus. Denn für das CESA-Konzept haben sich der promovierte Raum- und Städteplaner Arnold Voß, der Stadtentwicklungs- und BID-Fachmann Stefan Postert, der Gewerbeimmobilienexperte Edgar Neufeld sowie der PR- und Marketing-Mann Christoph Heise zusammengetan.

Das CESA-Konzept – Centren-Entwicklung durch Standort-Allianzen

Von Christoph Heise, Edgar Neufeld, Stefan Postert, Arnold Voß

FRISCH-TEXTE-Verlag, 2008, 176 S., 19,80 Euro

ISBN 978-3-933059-39-0